

ALU'GO
Force de Vente

MAÎTRISE L'ART DE LA VIDÉO SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX !

CONSEILS



- Filmer verticalement avec votre téléphone (comme sur la photo à gauche).
- Faire un maximum de vidéos (nous recouperons si nécessaire).
- Il est important de favoriser la spontanéité, les visuels, la brièveté et l'accessibilité.
- Avoir un discours dynamique pour favoriser l'attention et parler assez fort pour que le micro du téléphone capte bien le son de votre voix.
- Bref, SOYEZ VOUS-MÊME 😎

LES MOTS CLÉS

Idéalement, plusieurs mots devraient figurer dans ton discours pour respecter notre ligne directrice de communication.

Voici quelques idées à combiner selon ton inspiration et ta créativité.

- Le fabricant designer français
- Design
- Sécurité
- Performance
- Projet sur-mesure
- Ma porte de garage préférée, ...

PISTES

Au-delà de la PLV MyALUDOOR, le showroom permet de découvrir l'ensemble des solutions ALUDOOR pensées pour accompagner les professionnels dans la présentation et la vente des produits.

Points à mettre en avant :

- Les supports PLV disponibles : acier, carton, configurateur MyALUDOOR
- Les outils marketing mis à disposition des clients
- Zoom produits en valorisant les avantages concurrentiel :
Latérale40 et son Pré-cadre noir/son Portillon, Porte battante Atelier
- Une présentation concrète des solutions, directement en showroom

Cela permettrait de montrer de manière concrète l'efficacité et la personnalisation offerte par ALUDOOR.



BONUS

Une question peut également t'aider à créer une autre vidéo :

1 "Quelles sont les trois principales raisons d'acheter une porte ALUDOOR ?"

2 "Présente-nous ton entreprise !"

Il serait pertinent que tu présentes ton entreprise dans une deuxième vidéo, afin que nous puissions également mettre en lumière l'un de nos clients.

Cela permettrait de valoriser à la fois l'expertise d'ALUDOOR et la satisfaction de nos clients, tout en renforçant notre présence locale.

+ Après la mise en ligne de la vidéo sur ALUDOOR, partage-la sur tes réseaux sociaux pour gagner en visibilité !

UN COMBO GAGNANT 🤝



MERCI

**Chaque effort que tu fais contribue à mettre en valeur
notre marque et à solidifier nos relations avec nos clients.**

